



# PRINCE SCHOOL

Rajasthan Board, English & Hindi Medium, Class IV to XII (Science, Commerce, Arts & Agriculture)

www.princeeduhub.com

Palwas Road, Sikar. Helpline : 9610-69-2222

princeeducationhubsikar

Model Paper - II : 2024-25

Class - XII

Time : 3:15 Hours

Subject : Business Studies

M.M. : 80

## GENERAL INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES:

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश:-

- Candidate must write first his/her Roll No. on the question paper compulsory.  
परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें।
- All the questions are compulsory.  
सभी प्रश्न हल करने अनिवार्य हैं।
- Write the answer to each question in the given answer-book only.  
प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें।
- For questions having more than one part, the answers to those parts are to be written together in continuity.  
जिन प्रश्नों में आन्तरिक खण्ड है, उन सभी के उत्तर एक साथ ही लिखें।
- If there is any error/difference/contradiction in Hindi & English versions of the question paper, the question of English version should be treated valid.  
प्रश्न पत्र के हिन्दी व अंग्रेजी रूपान्तर में किसी प्रकार की त्रुटि/अन्तर/विरोधाभास होने पर अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को सही मानें।
- Write down the serial number of the question before attempting it.  
प्रश्न का उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

## Section - A / खण्ड-अ

### 01. Multiple choice questions :

वस्तुनिष्ठ प्रश्न-

- (i) Management is : 1  
(1) Art (2) Science (3) Both Art & Science (4) Neither Art, Nor Science  
प्रबंध है-
- (1) कला (2) विज्ञान (3) कला एवं विज्ञान दोनों (4) न कला, न विज्ञान
- (ii) Which of the following is not a function of staffing : 1  
(1) Planning (2) Recruitment (3) Selection (4) Training  
निम्न में से कौनसा नियुक्तिकरण का कार्य नहीं है-
- (1) नियोजन (2) भर्ती (3) चयन (4) प्रशिक्षण
- (iii) Grapevine Communication is : 1  
(1) Written (2) Oral (3) Formal (4) Informal  
अंगूरीलता संप्रेषण होता है-
- (1) लिखित (2) मौखिक (3) औपचारिक (4) अनौपचारिक

- (iv) The steps in the control process are : 1
- (1) Five (2) Three (3) Two (4) Four  
नियंत्रण प्रक्रिया के चरण हैं-
- (1) पाँच (2) तीन (3) दो (4) चार
- (v) Short term source of capital : 1
- (1) Cash (2) Bills Receivable (3) Debtors (4) All of above  
पूँजी का अल्पकालीन स्रोत है-
- (1) रोकड़ (2) प्राप्त बिल (3) देनदार (4) उपरोक्त सभी
- (vi) Fixed Capital means : 1
- (1) Investment in short term assets (2) Investment in long term assets  
(3) Both (1) & (2) (4) None of these  
स्थायी पूँजी से आशय हैं-
- (1) अल्पकालीन सम्पत्तियों में निवेश (2) दीर्घकालीन सम्पत्तियों में निवेश  
(3) (1) व (2) दोनों (4) इनमें से कोई नहीं
- (vii) The elements of the product mix are : 1
- (1) One (2) Two (3) Three (4) Four  
विपणन मिश्र के तत्व है-
- (1) एक (2) दो (3) तीन (4) चार
- (viii) Formula of working capital is : 1
- (1) Assets – Liabilities (2) Liabilities – Assets  
(3) Current Assets – Current Liabilities (4) Fixed Assets – Fixed Liabilities  
कार्यशील पूँजी का सूत्र है-
- (1) सम्पत्तियाँ – देयताएँ (2) देयताएँ – सम्पत्तियाँ  
(3) चालू सम्पत्तियाँ – चालू देयताएँ (4) स्थायी सम्पत्तियाँ – स्थायी देयताएँ
- (ix) The Modern Concept of marketing is : 1
- (1) Product concept (2) Marketing concept  
(3) Societal marketing concept (4) Selling concept  
विपणन की आधुनिक अवधारणा हैं-
- (1) उत्पाद अवधारणा (2) विपणन अवधारणा  
(3) सामाजिक विपणन अवधारणा (4) वितरण अवधारणा
- (x) Marketing expenses are burden on : 1
- (1) Producer (2) Seller (3) Consumers (4) None of these  
विपणन व्यय भार हैं-
- (1) उत्पादकों पर (2) विक्रेताओं पर (3) उपभोक्ताओं पर (4) इनमें से कोई नहीं
- (xi) How many rights do consumers have in the Consumer Protection Act : 1
- (1) 2 (2) 4 (3) 6 (4) 8  
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम में उपभोक्ताओं को कितने अधिकार प्राप्त हैं-
- (1) 2 (2) 4 (3) 6 (4) 8
- (xii) The mechanism for handling consumer disputes is : 1
- (1) One - Tier (2) Two - Tier (3) Three - Tier (4) Four - Tier

उपभोक्ता विवादों को निपटाने का अवस्था तंत्र है-

- (1) एक स्तरीय (2) दो स्तरीय (3) त्रिस्तरीय (4) चार स्तरीय

(xiii) The Primary function of management is :

- (1) Organising (2) Directing (3) Planning (4) Controlling

प्रबंध का प्राथमिक कार्य है-

- (1) संगठन (2) निर्देशन (3) नियोजन (4) नियंत्रण

(xiv) Organisation is created automatically :

- (1) Functional (2) Informal (3) Formal (4) Divisional

संगठन स्वतः निर्मित होता है-

- (1) क्रियात्मक (2) अनौपचारिक (3) औपचारिक (4) विभागीय

(xv) The element of delegation is :

- (1) Authority (2) Responsibility (3) Accountability (4) All of above

अधिकार अंतरण का तत्व है-

- (1) अधिकार (2) उत्तरदायित्व (3) जवाबदेही (4) उपरोक्त सभी

(xvi) The nature of selection is :

- (1) Negative (2) Positive (3) Both (1) & (2) (4) None of these

चयन की प्रकृति होती है-

- (1) नकारात्मक (2) सकारात्मक (3) (1) व (2) दोनों (4) इनमें से कोई नहीं

(xvii) The essence of management :

- (1) Planning (2) Directing (3) Coordination (4) Controlling

प्रबंध का सार है-

- (1) नियोजन (2) निर्देशन (3) समन्वय (4) विक्रय

(xviii) The essence of marketing :

- (1) Purchase (2) Production (3) Exchange (4) Sales

विपणन का सार है-

- (1) क्रय (2) उत्पादन (3) विनिमय (4) विक्रय

## 02. Fill in the blanks:-

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए:-

- (i) \_\_\_\_\_ takes place between one department and another. \_\_\_\_\_ सम्प्रेषण एक विभाग का दूसरे विभाग के मध्य होता है। 1
- (ii) Planning is a prescriptive process while \_\_\_\_\_ is an evaluative process. नियोजन आदेशात्मक प्रक्रिया है जबकि \_\_\_\_\_ मूल्यांकन प्रक्रिया है। 1
- (iii) The ratio of debt to total capital is called \_\_\_\_\_. ऋण का समस्त पूँजी से अनुपात को \_\_\_\_\_ के नाम से पुकारा जाता है। 1
- (iv) The father of scientific management is \_\_\_\_\_. वैज्ञानिक प्रबंध के जनक \_\_\_\_\_ है। 1
- (v) Recruitment is seen as a \_\_\_\_\_ process. भर्ती को एक \_\_\_\_\_ प्रक्रिया के रूप में देखा जाता है। 1
- (vi) Consumer Protection Act 1986 replaced by Consumer Protection Act \_\_\_\_\_. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 का स्थान उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम \_\_\_\_\_ ने लिया। 1

### 03. Very short answer type question -

#### अतिलघूत्तरात्मक प्रश्न-

- (i) Explain the meaning of Decentralization. 1  
विकेन्द्रीकरण का अर्थ बताइए।
- (ii) Explain the two important internal source of Recruitment. 1  
भर्ती के दो महत्वपूर्ण आंतरिक स्रोत बताइए।
- (iii) Explain any two objectives of control. 1  
नियंत्रण के किन्हीं दो उद्देश्यों को बताइए।
- (iv) What is meant by financial management? 1  
वित्तीय प्रबंध से क्या आशय है?
- (v) What do you understand by packaging? 1  
पैकेजिंग से आप क्या समझते हैं?
- (vi) What does the 'Right to be Heard' for the consumer? 1  
'सुनवाई का अधिकार' का एक उपभोक्ता के लिए क्या अर्थ है?
- (vii) Explain the principle of initiative propounded by Henri Fayol. 1  
हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित 'पहल क्षमता' के सिद्धांत को स्पष्ट कीजिए।
- (viii) Explain the word 'Programme'. 1  
'कार्यक्रम' शब्द को स्पष्ट कीजिए।
- (ix) What is Informal Communication? 1  
अनौपचारिक संचार क्या है?
- (x) Management is a universal activity. Explain. 1  
प्रबंध एक सार्वभौमिक क्रिया है? स्पष्ट कीजिए।
- (xi) What is meant by business environment? 1  
व्यावसायिक पर्यावरण से क्या आशय है?
- (xii) What do you understand by directing? 1  
निर्देशन से आप क्या समझते हैं?

### Section - B / खण्ड-ब

#### Short answer type questions :

#### लघूत्तरात्मक प्रश्न-

04. Management is a multidimensional process. Explain. 2  
प्रबंध एक बहुआयामी प्रक्रिया है। स्पष्ट कीजिए।
05. Explain the Centralization & Decentralization Principle of Fayol. 2  
फेयोल के केन्द्रीकरण एवं विकेन्द्रीकरण सिद्धांत को समझाइए।
06. Mention the main components of Social Environment. 2  
सामाजिक पर्यावरण के मुख्य घटकों का उल्लेख कीजिए।
07. Explain the first three steps of the planning process as a Manager. 2  
एक प्रबंधक के रूप में नियोजन प्रक्रिया के प्रथम तीन चरणों को समझाइए।
08. Mention any two differences between functional organisation and divisional organisation. 2  
कार्यात्मक संगठन और प्रभागीय संगठन में कोई दो अंतर बताइए।

09. Explain the first two steps of controlling process. 2  
नियंत्रण प्रक्रिया के प्रथम दो चरणों को स्पष्ट कीजिए।
10. Explain any two factors influencing dividend decision. 2  
लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले कोई दो कारकों को समझाइए।
11. What do you understand by marketing? Name the different concepts of marketing. 2  
विपणन से आप क्या समझते हैं? विपणन की विभिन्न अवधारणाओं के नाम बताइए।
12. Explain the National Commission as per the Consumer Protection Act, 2019. 2  
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के अनुसार राष्ट्रीय आयोग को समझाइए।
13. What do you understand by packaging? 2  
पैकेजिंग से आप क्या समझते हैं?

**Section - C / खण्ड-स**

**Long answer type questions :**

**दीर्घ उत्तरीय प्रश्न-**

14. Explain the important of principle of management. 3  
'प्रबंध के सिद्धांतों का क्या महत्त्व है? व्याख्या कीजिए।

**Or / अथवा**

Discuss the Henri Fayol's contribution in the field of management.

प्रबंध के क्षेत्र में हेनरी फेयोल के योगदान को स्पष्ट कीजिए।

15. Write the limitations of planning. 3  
नियोजन की सीमाएँ लिखिए।

**Or / अथवा**

Describe the main characteristics of planning.

नियोजन की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

16. Explain the difference between training & development. 3  
प्रशिक्षण एवं विकास में अंतर स्पष्ट कीजिए।

**Or / अथवा**

Describe the Employee Selection Process.

कर्मचारी के चयन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

17. Explain the importance of organisation. 3  
संगठन के महत्त्व को समझाइए।

**Or / अथवा**

Analyze the functional organisation structure.

कार्यात्मक संगठन ढाँचे का विश्लेषण कीजिए।

**Essay type questions :**

**निबंधात्मक प्रश्न-**

18. Define Direction and explain its importance. 4

निर्देशन को परिभाषित करते हुए इसके महत्त्व को समझाइए।

**Or / अथवा**

Explain any four Principles of Directing.

निर्देशन के किन्हीं चार सिद्धांतों का वर्णन कीजिए।

19. What is Working Capital? Explain the factors affecting working capital. 4

कार्यशील पूँजी क्या है? कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।

**Or / अथवा**

What is Fixed Capital? Explain the factors affecting fixed capital.

स्थायी पूँजी क्या है? स्थायी पूँजी को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

20. Explain the Role of Advertising in Marketing Management. 4

विपणन प्रबंध में विज्ञापन की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

**Or / अथवा**

Explain the following :

(1) Concept of Product

(2) Concept of Production

(3) Concept of Selling

(4) Concept of Marketing

निम्न को स्पष्ट करें-

(1) उत्पाद की अवधारणा

(2) उत्पादन की अवधारणा

(3) बिक्री की अवधारणा

(4) विपणन की अवधारणा